

Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura Escuela de Comunicación

CONVOCATORIA / CALL FOR PAPERS

CAPÍTULOS PARA PUBLICACIÓN DEL LIBRO:

«LA FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN: VISIONES DE UNA FORMACIÓN FUTURA»

La Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura de la Escuela de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) convoca a académicos e investigadores de la comunidad científica internacional de la comunicación a participar con sus productos y aportaciones en la publicación del libro intitulado «La formación en comunicación: visiones de una formación futura».

Los trabajos admitidos, luego de su revisión y valoración respectiva, serán incluidos como capítulo de libro teniendo en cuenta la línea temática para la cual se inscribió la aportación.

La convocatoria responde al objetivo de fortalecer la discusión de la comunicación y sus contextos desde la reflexión de expertos de la comunicación de distintas regiones del mundo y con disímiles experiencias investigativas, profesionales y educativas que nutran la discusión sobre un asunto de interés compartido como es la formación futura en la comunicación.

Este es un llamado a académicos, investigadores y profesionales de las áreas de la comunicación que deseen compartir sus visiones en torno a conocimientos, investigaciones, reflexiones y aportaciones relacionadas con la formación futura en comunicación desde sus lógicas contextuales.

Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura

Escuela de Comunicación

Si está interesado en participar, usted debe identificar algunas de las siguientes áreas temáticas para clasificar su trabajo:

- 1. Pensamiento teórico-conceptual y epistémico:** reflexiones, visiones, aportaciones e investigaciones con relación a conocimientos de relevancia en alguna de las ramas del saber de la comunicación. Análisis y discusiones sobre conceptos, teorías y elementos fundamentales que determinarían a futuro el pensamiento comunicacional en contextos de científicidad y orientados bajo el objeto de estudio de alguna de las áreas de la comunicación.
- 2. Nuevos paradigmas de la comunicación:** aportaciones y propuestas a la construcción de planteamientos que innoven, irrumpan, desmarquen, alteren, cuestionen, ratifiquen o complementen los modelos implantados en la formación en comunicación a partir de experiencias locales o puntuales que surjan en los contextos educativos, investigativos y profesionales de la comunicación.
- 3. Expresiones autóctonas de formación en comunicación:** apuestas, declaraciones, propuestas e iniciativas orientadas desde posturas particulares, localizadas y específicas interesadas sobre la aplicación de metodologías críticas, analíticas, descriptivas, funcionales, culturales, estructurales, sistémicas o de otro orden en torno a la formación en comunicación.
- 4. Tendencias futuras de la formación en comunicación:** reflexiones, críticas, planteamientos, investigaciones, disertaciones y debates con respecto a propensiones de la educación en las áreas de la comunicación. Análisis sobre categorías, condiciones y estado de la comunicación desde su científicidad y propósito formativo.
- 5. Planes de estudio y estructuras curriculares:** proyectos, intenciones y modelos encaminados a la estructuración y presentación de la oferta futura en

Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura

Escuela de Comunicación

comunicación, en revisión y transformación de los estudios y las prácticas educativas.

6. **Cualificación profesional en comunicación:** condiciones formativas para el desempeño profesional. Perspectivas, reflexiones, aportaciones y orientaciones que ahonden y vislumbren las cualidades formativas futuras en comunicación y sus diversas áreas.
7. **Producción científica en comunicación:** planteamientos, visiones y posturas desde las cuales se asuman puntos de vista con relación a la producción científica en comunicación: lineamientos, planificación, dimensionamiento, apuestas, propuestas y criterios.
8. **Utopías de la formación en comunicación:** presentación de planes, proyectos, propuestas o consideraciones que irrumpen con los sistemas tradicionales de formación en comunicación o que formulen nuevos problemas, cuestiones, preocupaciones e interrogaciones, mediante la exposición y argumentación de representaciones distintas e imaginables, y con base en estudios, investigaciones, exploraciones y discernimientos sobre la educación en comunicación.
9. **Investigación en comunicación:** consideraciones, análisis, reflexiones, proposiciones y argumentación sobre escenarios futuros y posibles de la investigación en comunicación: criterios, lineamientos, fenómenos y áreas de conocimiento.
10. **Fronteras del conocimiento comunicativo:** análisis, discusiones, debates, deliberaciones, reflexiones, argumentaciones y aportaciones sobre cuál ha de ser la dimensión, los alcances, las delimitaciones o áreas de conocimiento que deberán y tendrán que asumirse en el estudio y la formación en comunicación.

Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura

Escuela de Comunicación

Los académicos, investigadores y profesionales interesados en publicar sus trabajos deberán presentar su interés, antecedentes académicos y su tema (sin sobrepasar las 20 palabras) hasta el 14 de agosto de 2020, vía correo electrónico, a las direcciones: juan.munoz@upb.edu.co¹ y mvlopez@puce.edu.ec

Luego de la evaluación del comité internacional designado para el proceso editorial del libro, los autores de los temas seleccionados serán notificados para la presentación de los trabajos íntegros (*in extenso*), según el cronograma adjunto. Estos deberán ajustarse a la norma editorial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y serán sometidos a la evaluación de doble (par) ciego, para evitar que los autores o revisores conozcan las identidades de las otras partes.

La presentación de trabajos deberá ajustarse a los requisitos siguientes:

1. Formato de citación APA Séptima Edición.
2. El manuscrito debe remitirse en formato Word, con fuente Times New Roman, tamaño de 12 puntos, interlineado 1,5 y una extensión mínima de 15 y máxima de 25 páginas, incluyendo referencias bibliográficas y el material gráfico o ilustrativo que corresponda, y márgenes de 2.54 cm (arriba, abajo, izquierda y derecha).
3. Se deberá adjuntar la carta de responsabilidad de contenido y divulgación del trabajo según el formato preestablecido.
4. El texto y sus gráficas o ilustraciones deberán ser remitidos en blanco y negro (B/N).
5. El número máximo de autores permitidos es tres (3) y no se aceptarán los mismos

¹ El proceso editorial estará a cargo de Juan Fernando Muñoz Uribe, doctorando en Comunicación de la Universidad de Huelva, Universidad de Sevilla, Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz (España), profesor titular de la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Colombia), quien será el coordinador de la nueva edición de Libros de Comunicación.

Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura

Escuela de Comunicación

autores en otros capítulos, independientemente a la temática o línea que se presente.

La estructura que deberán seguir los trabajos es la siguiente:

1. Título del capítulo
2. Autores e identificación de afiliación institucional, correo institucional (el orden obedece a la jerarquía de participación de cada uno)
3. Resumen en español (máximo 1000 caracteres)
4. Introducción
5. Capítulos y subcapítulos
6. Bibliografía.

El libro tendrá una publicación impresa en un número limitado de ejemplares y se difundirá a universidades, organismos, académicos, investigadores y profesionales de la comunicación de distintos países del mundo.

Se propiciará una versión digital del texto final para su comercialización. Los autores tendrán derecho a la versión digital sin costo. El libro hará parte de la colección Biblioteca de Comunicación, del Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y su Escuela de Comunicación, Lingüística y Literatura.

Por favor, tenga en cuenta las fechas establecidas para la publicación del libro «La formación en comunicación: visiones de una formación futura», de acuerdo con el cronograma de actividades siguiente:

Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura
Escuela de Comunicación

ACTIVIDAD	FECHA MÁXIMA
<i>Call for papers</i>	16 de julio de 2020
Límite para la presentación de temas para capítulos de libro:	31 de agosto de 2020
Notificación de aceptación de temas para capítulos de libro	Desde el 1 de septiembre hasta el 30 de septiembre de 2020
Recepción de los textos completos para capítulos de libro	27 de noviembre de 2020
Notificación de evaluación de pares	15 de diciembre de 2020
Recepción final de los capítulos aprobados	30 de enero de 2020
Publicación del Libro	Febrero - Marzo de 2020