

XI FORO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

15 al 17 de Octubre de 2014
Auditorio Telefónica

**TEMA: PROPUESTAS DE LA NUEVA TEORÍA ESTRATÉGICA PARA
LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL**
Modelos, Metodologías y Métodos

BIOGRAFÍAS DE EXPOSITORES

RAFAEL ALBERTO PÉREZ - ESPAÑA

Profesor invitado por más de un centenar de Universidades. Es considerado el padre de la “Nueva Teoría Estratégica” que propuso en 2001. Autor de referencia, abrió la disciplina de “Estrategias de comunicación” en la Universidad Complutense de Madrid materia que impartió durante 38 años.

Dr. en Ciencias de la Comunicación y Dr. ex tesis en Derecho, se incorporó en 1966 al mundo profesional. Después de 9 años en publicidad (Lintas, FCB y McCann) trabajando para Unilever, Gillette y Coca-Cola) y 5 en comunicación político-económica (Centro de Estudios y Comunicación Económica), pasó a fundar sus propias empresas. Consultor estratégico de grandes organizaciones (Unión Europea, Ministerio de Defensa, Ayuntamiento de Madrid) y empresas (BP; EDF; Feria Internacional de Oporto); en la actualidad imparte seminarios y es consejero de The Blueroom Projet para temas de Turismo y Ocio (Tailandia, Hurtigruten)

AVELINA FRÍAS VELÁZQUEZ - MÉXICO

Consultor Estratégico en Comunicación, Marketing Creativo y mente innovadora. Emprendedor e Investigador.

13 años con experiencia profesional centrados en diferentes áreas de la comunicación.

Experiencia profesional en Estrategia, Periodismo, Marketing, Comunicación Audiovisual, Diseño, Investigación e Innovación aplicada en diferentes proyectos para marcas internacionales como Google, IKEA, ING Direct, Credit Suisse, Coleman, Heineken y otros.

CEO & Founder de **Comunicaos**. Consultora estratégica y de innovación desde la comunicación con sede en España. Experta en comunicación y marketing digital.

Directora Ejecutiva de la Cátedra Itinerante sobre la **Nueva Teoría Estratégica** (CiNTE)

Miembro del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC).



Miembro del Grupo oficial de Investigación FONTA (Formación en Nuevas Tecnologías del Audiovisual) de la Universidad Complutense de Madrid.

Doctora© en Estrategias de Comunicación en Redes Sociales. Universidad Complutense de Madrid. España.

Licenciada en Comunicación Social. Universidad del Valle. México.

MANUEL QUITERIO CEDEÑO – REPÚBLICA DOMINICANA

Secretario Ejecutivo del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación; FISEC.

Periodista, profesor universitario y consultor.

Director Ejecutivo del Centro de Información y Comunicación; CICOM. República Dominicana Consultora especializada en Comunicación y Relaciones Públicas que posee clientes como Grupo PUNTACANA, Amhsa Marina Hotels & Resorts, Viva Wyndham Resorts, Viva Residence Occidental Hotels & Resorts, Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes – ASONAHORES, Asociación de Hoteles Romana-Bayahíbe, Flaquer Shipping Service, Universidad Central del Este – UCE, Constructora Andrade-Gutiérrez, Alta Copá, Arzobispado de Santiago, Hospiten, Luz y Fuerza de las Terrenas (energía), Asociación de Hoteles y Proyectos Turísticos de la Zona Este, Junta Central Electoral y Oficinas de abogados: León & Raful, Delgado Malagón, Squire & Sanders.

Ex Presidente de la Asociación de Prensa Turística de República Dominicana, ADOMPRETUR.

PANELISTAS – PRESENTACIÓN DE PAPERS EN MESAS

RAFAEL ALBERTO PÉREZ -ESPAÑA

Profesor invitado por más de un centenar de Universidades. Es considerado el padre de la “Nueva Teoría Estratégica” que propuso en 2001. Autor de referencia, abrió la disciplina de “Estrategias de comunicación” en la Universidad Complutense de Madrid materia que impartió durante 38 años.

Dr. en Ciencias de la Comunicación y Dr. ex tesis en Derecho, se incorporó en 1966 al mundo profesional. Después de 9 años en publicidad (Lintas, FCB y McCann) trabajando para Unilever, Gillette y Coca-Cola) y 5 en comunicación político-económica (Centro de Estudios y Comunicación Económica), pasó a fundar sus propias empresas. Consultor estratégico de grandes organizaciones (Unión Europea, Ministerio de Defensa, Ayuntamiento de Madrid) y empresas (BP; EDF; Feria Internacional de Oporto); en la actualidad imparte seminarios y es consejero de The Blueroom Projet para temas de Turismo y Ocio (Tailandia, Hurtigruten)

AVELINA FRÍAS VELÁZQUEZ - MÉXICO

Consultor Estratégico en Comunicación, Marketing Creativo y mente innovadora. Emprendedor e Investigador.

13 años con experiencia profesional centrados en diferentes áreas de la comunicación.

Experiencia profesional en Estrategia, Periodismo, Marketing, Comunicación Audiovisual, Diseño, Investigación e Innovación aplicada en diferentes proyectos para marcas internacionales como Google, IKEA, ING Direct, Credit Suisse, Coleman, Heineken y otros.

CEO & Founder de **Comunicaos**. Consultora estratégica y de innovación desde la comunicación con sede en España. Experta en comunicación y marketing digital.

Directora Ejecutiva de la Cátedra Itinerante sobre la **Nueva Teoría Estratégica** (CINTE)

Miembro del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC).

Miembro del Grupo oficial de Investigación FONTA (Formación en Nuevas Tecnologías del Audiovisual) de la Universidad Complutense de Madrid.

Doctora® en Estrategias de Comunicación en Redes Sociales. Universidad Complutense de Madrid. España.

Licenciada en Comunicación Social. Universidad del Valle. México.

RAUL HERRERA ECHENIQUE - CHILE

Vicepresidente del Capítulo chileno del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC) e Investigador de la Cátedra Itinerante sobre la Nueva Teoría Estratégica (CINTE).

En la actualidad complementa su actividad de docente de Post Grado en IEDE Business School, Chile, Universidad de Playa Ancha y Universidad Mayor, con la de Socio Gerente de Proconsul (consultora chilena en Comunicación y Desarrollo Organizacional) desde la que ha asesorado en el periodo 1989- 2014 a más 80 empresas públicas y privadas- tanto en mercados nacionales como Globales- en 8 países diferentes.

PhD.en Comunicación Organizacional. Universidad de Málaga, España. Master en Marketing y Gestión Comercial. ESEM, Escuela Superior de Estudios de Marketing, Madrid, España. Y Licenciado en Comunicación Social. Periodista. Universidad de Artes y Ciencias Sociales. Chile.

Su investigación doctoral se centró en la Comunicación Estratégica en Chile: Panorama de la Industria Local y Alcances al Potencial de Desarrollo en la Región.

Hoy desarrolla pensamiento y acción en el proyecto Estrategar de CiNTE, así como en la generación de valor por medio de los Intangibles Organizacionales.

MIGUEL ANTEZANA CORRIERI - PERÚ

Economista por la Universidad Central de Venezuela, Master en Administración de Empresas - MBA por la Universidad Politécnica de Madrid, España. Ha realizado cursos de especialización en sociología, investigación política, comunicación política y marketing gubernamental, en Harvard University y George Washington University. Se ha desempeñado como Ejecutivo de Planificación Estratégica y de Comunicación Corporativa en "CAF - Banco de Desarrollo de América Latina"; y como Director de Comunicaciones y Protocolo (Dircom) en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Docente a nivel de posgrado y pregrado en universidades peruanas y venezolanas, actualmente es profesor y Coordinador Académico de los Diplomados Internacionales en Comunicación de ESAN, Graduate School of Business; y profesor especialista en la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la PUCP.

Es asesor y consultor en organizaciones públicas y privadas, así como en organismos internacionales. Socio principal de ANTEZANA Comunicación Corporativa, es presidente del Capítulo Peruano del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC) y académico de la Cátedra Itinerante de la Nueva Teoría Estratégica (CiNTE)

MARÍA ISABEL DE SALAS NESTARES - ESPAÑA

Catedrática de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia. Doctora en Ciencias de la Información y Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid.

Defensora Universitaria de la CEU Cardenal Herrera, y Directora del Observatorio Beyond the Line. Miembro del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC) y de la Cátedra Itinerante sobre la Nueva Teoría Estratégica (CiNTE).

Miembro del Jurado de la Asociación de Autorregulación de la Comunicación Comercial, AUTOCONTROL.



Durante los últimos 23 años ha combinado su labor docente, como profesora de Planificación estratégica y de Técnicas especializadas de Publicidad y Relaciones Públicas, con las funciones de gestión universitaria siendo Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas y Vicerrectora de Extensión Universitaria y Alumnado.

Ha sido Directora de la Agencia de Publicidad Alas Valencia (1989- 1992), Product Manager en el Departamento de Marketing de la empresa multinacional juguetera MB ESPAÑA-HASBRO, Valencia (1986-1988) Directora de la División de Investigación, Información y Documentación del Grupo Publicitario McCANN ERICKSON, Madrid (1982-1986) y Directora del Departamento de Investigación y Documentación de la Agencia de Publicidad CLARÍN PUBLICIDAD, Madrid (1974 - 1982).

La línea de investigación seguida se centra sobre las estrategias de comunicación en los medios digitales (libros publicados: *La comunicación empresarial en Internet*. 2002. *La comunicación publicitaria interactiva en Internet*. 1999), las nuevas técnicas especializadas en comunicación y sobre la Responsabilidad Social Corporativa.

FRANCISCO AGUADERO FERNÁNDEZ - ESPAÑA

Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación, Licenciado en Geografía e Historia, Diplomado en Ciencias Sociales. Escritor, articulista, profesor universitario e investigador, conferenciante, consultor y consejero. Especializado en Comunicación, Relaciones Públicas, Cultura, Innovación y Responsabilidad Social. Asumió altas responsabilidades en 3M y entre ellas las de Director de la Fundación. Es Socio Docente de DIRCOM (Directores de Comunicación) Miembro de ACTA (Autores Científicos, Técnicos y Académicos) AIPET (Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos), Asesor de CONFIARP (Confederación Interamericana de Relaciones Públicas) CIESURP (Centro Interamericano de Estudios Superiores de Relaciones y Opinión Pública) Autor de más de veinte obras que son punto de referencia para profesionales, estudiosos y analistas. Distinguido como “Miembro Emérito” de CONFIARP, Presidente de Honor del Ateneo de Torrelodones y Premio Espacio Relaciones Públicas de la Asociación Cubana de Comunicadores Social, entre otras distinciones.

ZAZIL CHAGOYA LIZAMA - MÉXICO

Capacitadora y consultora institucional - corporativa en áreas de comunicación-. Catedrática de comunicación estratégica y comunicación organizacional en las Universidades: Anáhuac, Iberoamericana, Mesoamericana, José Vasconcelos, Universidad Regional del Sureste y del Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca de México.

Funcionaria pública, actual Directora de Desarrollo Profesional del Gobierno del Estado de Oaxaca, cuya labor está orientada al diagnóstico, capacitación especializada y crecimiento de los perfiles académicos – laborales de las y los servidores públicos del Poder Ejecutivo.

Pertenece al Instituto Nacional de Administración Pública (INAP, México.) para el cual es asesora en temas de profesionalización.

Es parte del Comité Directivo del Foro Nacional Permanente de Profesionalización en Gobiernos Locales (México), para el cual ha hecho aportes en investigación sobre el desarrollo profesional y gubernamental para los Estados del sureste de la república.

Investigadora de la Cátedra Itinerante sobre la Nueva Teoría Estratégica (CINTE).

Actualmente dirige la investigación: “Necesidades de profesionalización y crecimiento de los niveles académicos en el servicio público”, para el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

RAÚL BENDEZÚ UNTIVEROS - CHILE

Es académico universitario (pre y posgrado en universidades chilenas). Comunicador Social. Magister en Lingüística. Investigador de FISEC-Chile.

Tiene experiencia en consultoría profesional en análisis de comunicaciones públicas y branding organizacional, así como en gestión de comunicaciones estratégicas.

Especialista en: Teoría, metodología e investigación de Comunicaciones Sociales, Análisis del Discurso y Comunicación Estratégica (branding, comunicación pública y planificación de acciones de comunicación). Tiene varias publicaciones en revistas de su especialidad y en la red, ha

participado en eventos académicos internacionales (Chile, Perú, Venezuela, España). Ha realizado consultoría profesional en análisis comunicacional.

Desarrolla el modelo de análisis y diagnóstico de estrategias de comunicación denominado *SemioEstrategia de la Comunicación*, que articula los postulados de la NTE (Nueva Teoría Estratégica) y de la Semiótica del Discurso. La aplicación de este modelo tiene ventajas diferenciales en la consultoría de acciones de comunicaciones desde la naturaleza significativa y relacional de la comunicación estratégica.

ANTONIO ROVEDA HOYOS - COLOMBIA

Colombo-Italiano. Comunicador Social-Periodista y Especialista en Comunicación Organizacional de la Universidad Externado de Colombia y Doctorando en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid (España). Presidente del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación – FISEC, Capítulo Colombia. Ha sido Vicerrector académico, decano, director, docente, investigador, consultor y autor de varios libros, artículos, ensayos e investigaciones sobre acreditación, formación y evaluación por competencias en Ciencias Sociales y en comunicación estratégica; conferencista internacional de la UNESCO y de la OEI en educación y comunicación; experto en currículo, evaluación y acreditación en Educación Superior; en políticas públicas en Educación Superior en Iberoamérica; globalización, comunicación y educación superior; Comunicación organizacional, entre otros temas. Asesor y consultor en comunicación, acreditación nacional e internacional y en formación/evaluación por competencias de varias universidades iberoamericanas.

CARLOS MANUEL SÁNCHEZ PÉREZ- ESPAÑA

Presidente del Capítulo español del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC) e Investigador de la Cátedra Itinerante sobre la Nueva Teoría Estratégica (CINTE).

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Acreditado por la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid como Profesor Doctor de la Universidad Privada.

Ha desarrollado su carrera profesional en prensa, radio y televisión españolas. En la actualidad ejerce la Jefatura del Área de Documentación y Producción de la Dirección de Comunicación de ADIF (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias), con las responsabilidades del Centro Documental y Procesos estratégicos.

Profesor titular en el Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Autor del libro de comunicación organizacional *Decir es decidir. La conectividad organizacional mediante palabras-alma*.

Universidad Pontificia de Salamanca: Curso *Estrategias de Comunicación aplicadas al sector turismo. Caso: Castilla y León*.

Universidad Internacional de Andalucía: *Curso de escritura creativa (storytelling) para la comunicación de viajes y destinos turísticos*.

OCTAVIO ISLAS CARMONA- MEXICO

Licenciado en Sociología, maestro en comunicación y desarrollo, maestro en administración de las tecnologías de la información, doctor en ciencias sociales.

Autor y coordinador de 12 libros, más de 600 textos periodísticos, de investigación y divulgación, autor de 30 capítulos de libros.

Ha dictado conferencias magistrales, seminarios y talleres en 23 países.

Director de la revista web Razón y Palabra <http://www.razonypalabra.org.mx> ; director de Investigación del World Internet Project, México; director de investigación de la Cátedra Itinerante de Nueva Teoría Estratégica (CINTE).

Investigador y consultor en la Dirección Adjunta de Innovación y Conocimiento de INFOTEC, México.

Catedrático en el Tecnológico de Monterrey, campus Estado de México; en el campus Ciudad de México; en el Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (ICGDE), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP; en la Universidad La Salle.

Miembro del Grupo Hacia una ingeniería en Comunicación Social. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Socio numerario de la Academia Mexicana de Comunicación.

NEYSI PALMERO GÓMEZ - MÉXICO

Presidenta de la Confederación Interamericana de Relaciones Públicas CONFIARP, 2010-2014). Asesora del Rector de la Universidad Autónoma de Guerrero (2013-2017), Coordinadora del Programa de Estudios Superiores de Posgrado de la Unidad Académica de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Guerrero, México. Miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación. Profesora e Investigadora en las áreas Comunicación Estratégica, Mercadotecnia Política, Periodismo de Interpretación y Opinión y Relaciones Públicas para el Tercer Sector.

Doctora en Ciencias de la Comunicación, Máster en Docencia para la Educación Superior, Máster en Ciencias de la Comunicación y Licenciada en Periodismo.

Ha publicado libros y Antologías: Para Informar en Guerrero, Manual de Metodología de la Investigación en Comunicación, Técnicas de Géneros Periodísticos (Interpretación y Opinión), artículos y ensayos en revistas indexadas y medios escritos de difusión estatal y nacional

Premios y Reconocimientos: Profesora Emérita del Instituto de Relaciones Públicas de La Plata, Argentina. Premio Espacio otorgado por la Asociación de Comunicadores Sociales de la República de Cuba, Primera Mujer Presidenta de CONFIARP.

TERESA TSUJI - ARGENTINA

Miembro del Capítulo Argentino del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC) e Investigadora de la Cátedra Itinerante sobre la Nueva Teoría Estratégica (CINTE).

Es Directora de Investigación, en el Programa “Estrategias y Medios de Comunicación en Internet”, y profesora de pregrado y posgrado en la Facultad de Ciencias Sociales de la U. Nacional de Lomas de Zamora. Profesora e investigadora invitada en el posgrado de comunicación de la U. Sergio Arboleda, de Colombia.



Coeditora de las Publicaciones: Hologramática y Fisec-estrategias, entre otras. Coordinadora y miembro del equipo de Periodismo escolar en Internet, activo desde el 2003 en Iberoamérica. En el 2014 se comenzó con el desarrollo de un programa nacional en República Dominicana.

Licenciada en Periodismo por la Universidad Nacional Lomas de Zamora y Profesora Nacional de Bellas Artes. Especialista en Educación y Formación a Distancia en Redes Digitales, por la Universidad de Murcia, España. Doctoranda de la U. Nacional de La Plata

RUBÉN ANTONIO CANELLA - ARGENTINA

Presidente del Capítulo Argentino del Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación FISEC.

Es docente de pregrado, posgrado e investigador en la Universidades Nacionales de Lomas de Zamora y de la Matanza, de Argentina. Profesor invitado en las Universidades de A Coruña, España y Sergio Arboleda de Colombia, en posgrado. Filiación en la Facultad de Ciencias Sociales de Universidades Nacionales de Lomas de Zamora, miembro del Consejo Directivo de la Maestría en gestión de la Comunicación y Titular de “Comunicación y Tecnología”. Director del programa de investigación “Estrategias y Medios de comunicación en Internet”.

Creación y gestión de revistas científicas online bajo sistema open Access, la mayoría indizadas en catálogo Latindex, DOAJ, Dialnet: Director de la Revista Hologramática. Editor de: Redmarka, (U.A Coruña), Calidad de vida Universidad de Flores, Rihumso, Universidad de La Matanza.

En proceso de creación Comunicaribe, con las universidades Sergio Arboleda y Universidad de Santo Domingo.

Es doctorando en Comunicación por la Universidad Austral; Magister en Comunicación por la Universidad Internacional de Andalucía y Licenciado en Periodismo por la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

JORGE ARTURO SALAZAR MANRIQUE – COLOMBIA

Director Postgrado en Comunicación Estratégica y Decano Escuela de Comunicación Social y Periodismo. Universidad Sergio Arboleda, Bogotá y Santa Marta, COLOMBIA.

Comunicador Social y Periodista de la Universidad Javeriana, especializado en Comunicación para el Desarrollo y en Investigación y Planificación de Proyectos de Comunicación en CIESPAL (Ecuador), y Doctorado en Ciencias de la Información con énfasis en Redacción Periodística (Interpretación) de la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Asesor, docente e investigador de la Educación Superior, y específicamente de postgrados en el diseño por competencias, procesos de registro y certificación de la calidad, planeación académica y desarrollo curricular. Periodista, editor y escritor de textos. Director de oficinas de comunicaciones, divulgación y prensa.